

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Mata kuliah *Internship* atau magang merupakan salah satu dari syarat kelulusan pada Universitas Multimedia Nusantara tetapi pelaksanaan praktik magang juga menjadi salah satu cara untuk melatih dan menjadi masa percobaan mahasiswa untuk terjun ke dunia pekerjaan secara profesional lewat bidang pekerjaan yang sesuai dengan fakultas yang dipilih. Sebagai mahasiswa di bawah fakultas desain, pelaksanaan praktik magang perlu dilakukan untuk mengasah tanggung jawab sebagai desainer grafis terhadap karyanya, melatih koordinasi dan komunikasi secara langsung dengan industri profesional dan juga melatih manajemen waktu saat bekerja, penulis memilih dan tertarik mengikuti praktik magang di agensi digital Neo Digital atau PT Neo Media Solusi yang memfokuskan jasanya di pasar digital apalagi mengingat pada masa pandemi ini penggunaan pasar digital semakin meningkat.

Neo Digital merupakan perusahaan kreatif agensi digital yang telah bernaung selama lebih dari 7 tahun dan telah memegang klien bernama besar, agensi ini bergerak secara khusus atau spesialis pada bidang digital seperti kampanye digital, *activation* digital, periklanan digital atau *digital marketing* dan *advertisement*, pembuatan konten sosial media, pengembangan aplikasi maupun *website* termasuk dengan pengelolaan SEO (*Search Engine Optimization*).

Sebagai agensi kreatif digital yang sudah menangani peron sosial media klien-klien besar secara profesional seperti Daihatsu, Yamaha music, Astra atau Traveloka, penulis memilih untuk melakukan praktik magang di Neo Digital untuk dapat mengalami secara langsung bekerja secara profesional dalam bidang desain grafis di peron sosial media. Selain itu, sebagai kreatif agensi, bekerja di Neo Digital memiliki sistem kerja yang fleksibel atau tidak kaku tetapi profesional.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara maksud dari pelaksanaan praktik magang merupakan sebuah kewajiban sebagai syarat kelulusan dan selain itu juga memiliki tujuan sebagai pengalaman dan bahan belajar penulis untuk lebih mengetahui prosedur bekerja secara langsung agar dapat melatih penulis saat sudah terjun ke tahapan bekerja secara profesional nantinya, baik untuk mengasah *soft skill* dan *hard skill* pada bidang desain grafis seperti penggunaan perangkat *software* desain, untuk melatih penulis pada sikap dan tanggung jawab yang harus diterampilkan pada lingkungan kerja seperti manajemen waktu untuk mengikuti tenggat waktu yang ditentukan dan komunikasi dengan rekan kerja maupun sebagai tambahan karya yang dapat dimasukkan ke dalam pembuatan portofolio penulis.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang pada tanggal 15 Maret 2021 – 14 Mei 2021 namun dengan akibat adanya libur Idul Fitri yang dimulai pada tanggal 10 Mei 2021, Penulis secara non-formal melanjutkan pelaksanaan bekerja hingga tanggal 21 Mei 2021. Prosedur kerja dilakukan dengan lima hari kerja dengan jam kerja pukul 08.00 – 17.00 WIB atau sekitar 8 jam kerja dimana sebagai bagian dari desainer grafis pada agensi kreatif, penulis boleh mengambil jatah waktu jam kerja berlebih atau pada Sabtu dan Minggu. Total hari kerja magang yang telah dilaksanakan adalah 41 hari kerja, dengan total waktu selama 341 jam kerja dengan periode 2 bulan.

## **1.4. Prosedur Kerja Magang**

Prosedur berawal dengan penulis mengikuti *brief* praktik magang atau pembekalan magang yang dilaksanakan oleh Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal Jumat 27 November 2020 yang dilakukan secara virtual, setelah mengikuti pembekalan magang dan mendapatkan SKPM atau surat keterangan sudah mengikuti pembekalan magang, penulis mulai melakukan riset terhadap tempat magang yang tersedia untuk mengisi KM 01 sesuai prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara, KM 01 merupakan daftar

perusahaan tempat praktik magang yang ingin dituju dan setelah KM 01 disetujui oleh universitas, penulis kemudian mendapatkan surat pengantar magang yang dapat penulis ajukan saat melamar magang ke perusahaan yang diinginkan, surat tersebut didapatkan pada tanggal 13 Januari 2021 namun karena tidak ada balasan dari perusahaan yang diinginkan setelah mengirimkan portofolio, penulis kembali mengisi prosedur KM 01 dan kemudian mendapatkan surat pengantar magang atau KM 02 yang kedua pada tanggal 4 Februari 2021.

Penulis akhirnya membuat ulang portofolio dan pada tanggal 11 Maret mendapatkan panggilan wawancara untuk datang langsung ke perusahaan Neo Digital Agency yang terletak di alamatnya Greenlake City dan mulai melakukan praktik magang hari pertama pada tanggal 15 Maret 2021 hingga tanggal 14 Mei, namun dikarenakan adanya libur panjang mengikuti Idul Fitri, pelaksanaan praktik magang selesai pada tanggal 10 Mei 2021 namun penulis masih tetap mengikuti kegiatan kantor hingga tanggal 21 Mei 2021. Pelaksanaan praktik magang dilakukan dengan selang *Work form Office* dan *Work from Home*, pada beberapa minggu awal Penulis diinstruksi untuk datang dan bekerja di kantor dan kemudian pada awal April diinstruksikan untuk mengikuti peraturan *Work From Home* sesuai prosedur pandemi dengan jadwal bersilang.